

Eine Stadt, die Wissen schafft – Was die Wissensstadt Bochum ausmacht

**Gemeinsames Ziel:
Beste Rahmenbedingungen für Bildung, Wissenschaft und Forschung schaffen und die Wissensstadt Bochum stärken**

Wissen – Wandel - Wir Gefühl

| UniverCity | Haus des Wissens | Bochum Marketing |
|---|---|---|
| <p>Ort für aktives Innovations-, Wissens- und Transfermanagement</p> | <p>Neuer Ort für Bildung, Wissensaustausch, Begegnung und Genuss für alle Bochumer*innen</p> | <p>Ort für Hochschulstandortmarketing und Wissensstadtmarketing</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Impulsgeberin für eine offene Innovations- und Transfereultur in Wissenschaft, Wirtschaft, Verwaltung und Stadtgesellschaft • Wissensbasierte Stadtentwicklung und interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Stadt | <ul style="list-style-type: none"> • Bis Juni 2027 entsteht ein offenes, nachhaltiges und hoch digitales Haus mit hoher Aufenthaltsqualität, das maßgeblich zur Belebung der Bochumer Innenstadt beitragen wird. • Erprobung der Zusammenarbeit durch Kooperationsaufbau und gemeinsame Formate von vhs, Stadtbücherei und UniverCity | <ul style="list-style-type: none"> • Aktiver Partner der Stadt Bochum bei der Imagebildung Bochums als Hochschul- und Wissensstandort • Themen Wissen und Wissenschaft als Teil des Stadtmarketings • Vermarktung von Bochum als Ort zum Studieren, Arbeiten und Leben |
| <p>Hauptzielgruppen der Maßnahmen: Akteur*innen aus Stadtverwaltung u. Wissenschaft, Studierende, Forschende, Stadtgesellschaft</p> | <p>Hauptzielgruppen der Maßnahmen: Stadtgesellschaft</p> | <p>Hauptzielgruppen der Maßnahmen Studieninteressierte, potenzielle Auszubildende, Studierende, Bochumer Stadtgesellschaft</p> |
| <p>Formate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begegnung + Qualifikation für Wissenschaft & Kommune (z.B.: Zertifikationsprogramm) • Praxisnahe Lehr- / Lernformate (z.B.: Summer School) • Projekte in Zusammenarbeit mit VHS und Stadtbücherei als Partnerin im HdW • Veranstaltungen zur Erlebbarkeit von Wissenschaft in der Stadtgesellschaft | <p>Formate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Institutionenübergreifende Workshops und Arbeitsgruppen • „Auf dem Weg zum Haus des Wissens“ entsteht bereits jetzt ein gemeinsames Programm zu Jahresthemen mit einer Vielfalt an Veranstaltungen: https://www.bochum.de/Haus-des-Wissens/Veranstaltungen | <p>Formate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommunikation rund um den Hochschul- und Wissensstandort Bochum • Kampagnen zur Vermarktung von Bochum als Ort zum Studieren/Arbeiten mit Fokus auf Standortfaktoren/Lebensqualität • Veranstaltungsformate zur Erlebbarkeit von Wissen in der Stadt |
| <p>Ansprechpartnerin für alle Themen im Bereich offene Innovation, sektorübergreifende Weiterbildungsformate und Angebote für</p> | <p>Das Projektbüro HdW ist Ansprechpartnerin für den Entwicklungsprozess und alle Aktivitäten rund um das Haus des Wissens</p> | <p>Ansprechpartnerin für Themen im Bereich Hochschulstandortmarketing und Wissensstadtmarketing</p> |